

Innovación y mejora de la competitividad en las empresas rurales

Proyecto Piloto *Nature Business Models*









¿Quiénes somos?

Fundación privada sin ánimo de lucro

Trabajamos por el desarrollo sostenible en Andalucía desde 1994









Equipo joven, cualificado, comprometido con el desarrollo socioeconómico sostenible







COMUNIDAD AUTÓNOMA	TERRITORIO
Andalucía	Parque Natural Sierras Subbéticas
	Parque Natural Sierra Norte de Sevilla
	Parque Natural Sierra de Baza
Asturias	Parque Nacional Picos de Europa
Cataluña	Parque Natural Alto Pirineo
Galicia	Parque Natural Baixa Limia-Serra do Xurés
	Parque Natural Las Fragas del Eume

FEADER Europa invierte en las zonas rurales

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE GOBIERNO DE ESPAÑA

Andanatura

"A la estrategia hay que dedicarle sólo tres días. Pero hay que dedicarle tres días."

Jack Welch









Manatura Andanatura



























Perfil de las PYMEs rurales

















No hay una metodología de trabajo (un sistema de conocimiento, de aprendizaje y una red)

Bajo gasto en consultoría





MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE





2006 IBM Global Business Services.

Informe trianual:

Expanding the innovation horizon. The global CEO study 2006. Electronic point of view.

765 CEOs & líderes mundiales.

Mitología: La innovación significa desarrollar productos y servicios ... y procesos y tecnologías.

Realidad: Lo que cuenta es la innovación en Modelos de Negocio.











2007 Banco Interamericano de Desarrollo.

Estudio del emprendimiento fallido.
Inypsa, IESE y Octantis.

¿Por qué fracasan los emprendedores?

52% defectos en el modelo de negocio.

29% acceso a la financiación. 19% otros factores.







¿Qué es un Modelo de Negocio?

Descripción de cómo una empresa crea valor en el mercado.

¿Qué hace la empresa? ¿Cómo gana dinero la empresa haciendo lo que hace?

MdN = ADNCompetitivo













Metodología.

2008.

Alexander Osterwalder e Yves Pigneur.

Método del lienzo o "Canvas".

www.businessmodelgeneration.com









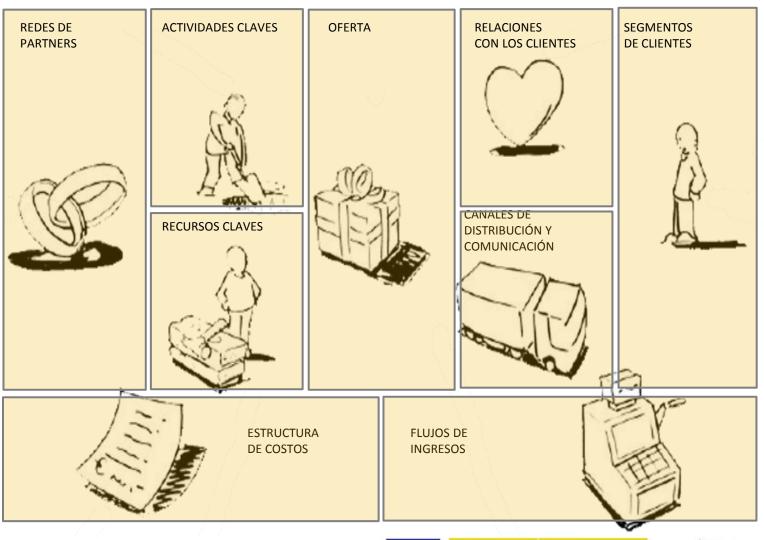








Método del Lienzo o "Canvas".





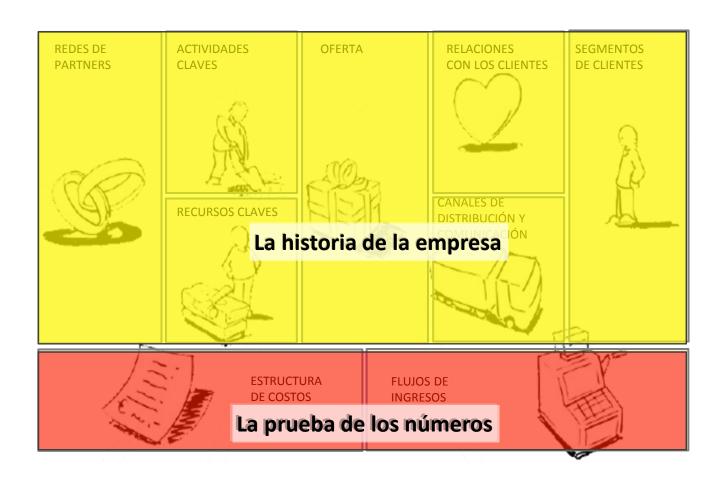








Método del Lienzo o "Canvas".











La historia que cuenta

Método del Lienzo o "Canvas".

RELACIONES ACTIVIDADES CON LOS CLIENTES CLAVES OFERTA O REDES DE PROPUESTA DE **SEGMENTOS PARTNERS VALOR DE CLIENTES CANALES DE RECURSOS** DISTRIBUCIÓN Y **CLAVES** COMUNICACIÓN







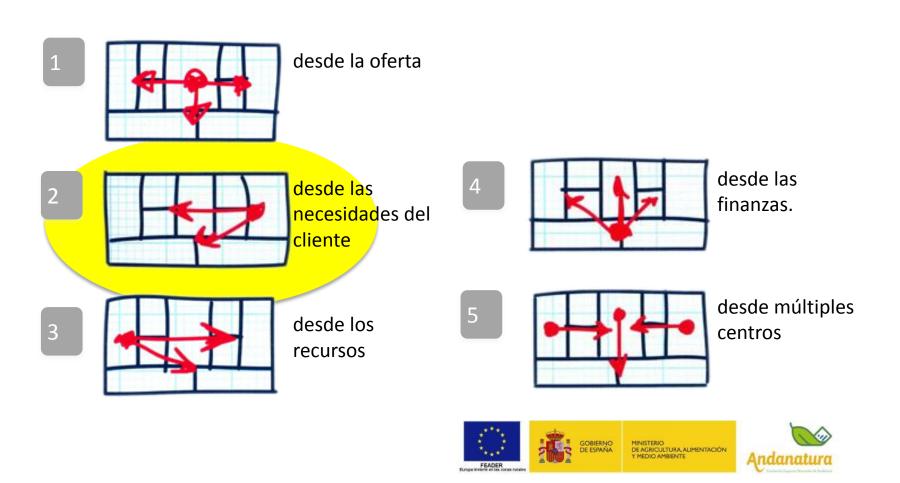






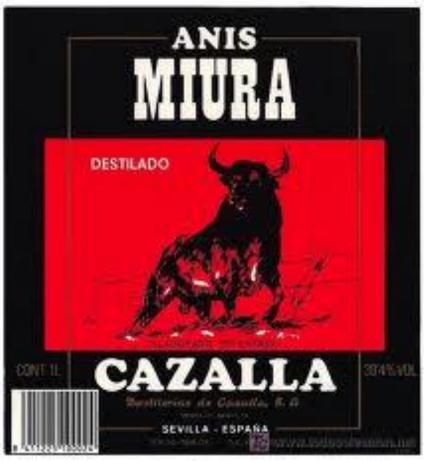
Construcción del "Canvas".

Las construcción de un modelo de negocio puede partir desde cualquiera de los 9 bloques.



Andanatura 🗪













Andanatura



Anís para hombres. Consumidores habituales (diarios).









Andanatura 🍑













Manatura Andanatura











Segmentos de clientes.



Licores para eventos y celebraciones.
Usuarios







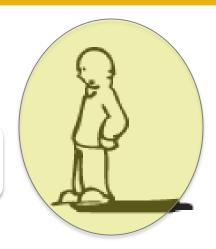


Segmentos de clientes.

Abonado.

Cliente.

Usuario



La compañía les ofrecía servicios.

Elijen a la compañía que les ofrecen servicios.

Usan a las compañías cuando necesitan servicios

Ventas

Fidelización.

Experiencia.

Complejidad del usuario -> complejidad del negocio. Escucha activa de tendencias del mercado. 85 - 95% de las decisiones se toman por intuición.









Segmentos de clientes.

Agroturismo:

Familias con niños o grupos de familias con niños. Poder adquisitivo medio.

Provienen del área metropolitana de la ciudad.





Cultura







Tiempo libre

Andanatura 🗪

Segmentos de clientes.

Agroturismo:



Deciden las mujeres.

Estacionalidad: Otoño/invierno/primavera.

Fidelizables (1 o 2 veces al año).

Importancia de los niños.







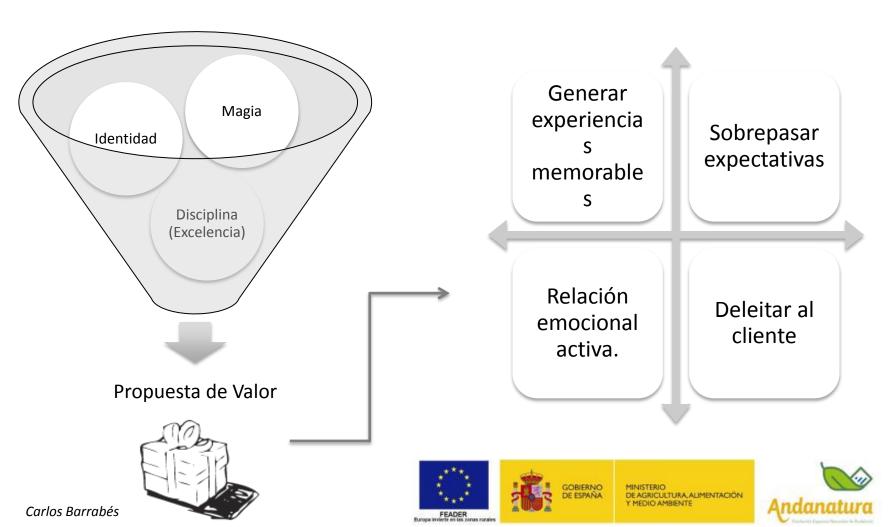






Propuesta de valor

Qué ofrecemos a nuestro cliente (Ahora que lo conocemos)



Andanatura 🗪

Propuesta de valor







Castilblanco Dedal Afinado

Afinado con técnica francesa. Formato, dedales de pasta caprí de 15 grs. Es un pequeño "dedal" de coagulación láctica y pasta blanda con corteza ligeramente enmohecida, de leche cruda de cabra. Pasta de color marfil, untuosa y brillante. Análisis Sensorial: Olor intenso y muy limpio capríno, con recuerdos a frutos secos sin tostar (almendra, avellana) En boca es fundente, de textura muy fina y untuosa, aparecen notas caprínas y plantas aromáticas. Final muy limpio y largo con algunos recuerdos a yogur y leche fresca. Envasado: Cajas de madera con 70 unidades.











Propuesta de valor













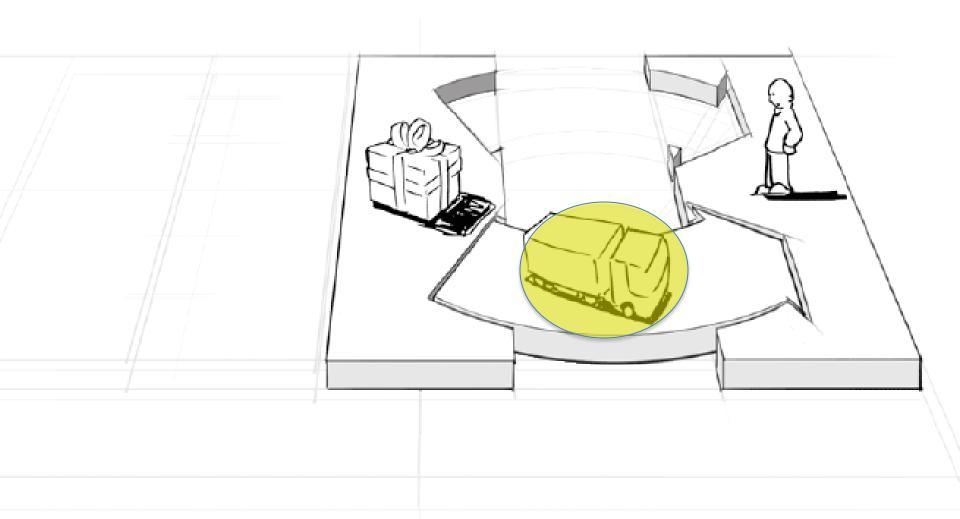








Canal de distribución











Canal de distribución.



Desintermediación.

Búsqueda de la venta directa. Sin intermediarios.

Volumen de venta bajos. Márgenes grandes. (Contextualización) Re-intermediación

Nuevos intermediarios se apoderan del negocio. Booking – Planeo – Amazon –

Volumen de venta altos. Márgenes pequeños. (Comoditización)





MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Andanatura 🗪

Canal de distribución. Agroturismo – turismo rural.

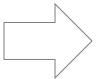


Agencias de viajes (más o menos especializadas)

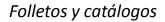


























🗫 Andanatura

IV.- Construcción del "Canvas".

Canal de distribución.

Agroturismo – turismo rural.



Páginas web. (Posicionamiento en buscadores)















MINISTERIO

DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Canal de distribución. Agroturismo – turismo rusalural

Portales de contratación. (Ofertas y recomendaciones)

os apasiona el turtemo rural	¿Aún no eres usuario? Acceso usuarios ▼
asas rurales, turismo rural	Te recomendamos
Destino o nombre de alojamiento:	Borgo Campetroso Toscana, Italia
Tipo de alquiler: Alquiler completo Alquiler por habitaciones	
Número de personas: Buscar	El Abejanuco Castilia-La Mancha, España
Otra forma de buscar casa rural: selecciona un país en el mapa	Aldea de Con Asturias, España
	Venero Claro y Agua Clara Castilla y León, España
	¿Eres propietario?
28.018 <u>aloiamientos</u> , 997.544 <u>fotos</u> , 6.131 <u>videos</u> , 211.404 <u>opiniones</u>	Siguenos en
ajeros rurales cámara en mano: últimas fotos	📑 🕒 🔡 🖂 Blog
	Recibe La Gaceta Toprural
FEADER GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE Andanat

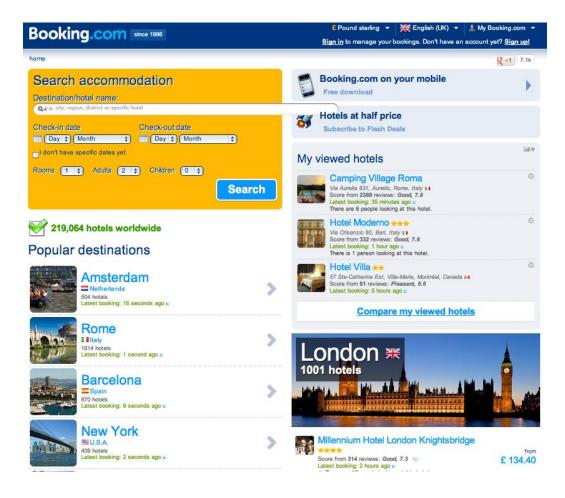
Andanatura 🗫

Canal de distribución.

Agroturismo – turismo rural.



BookinG









Canal de distribución. Agroturismo – turismo rural.



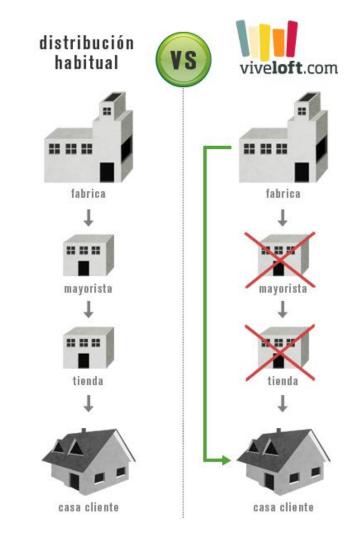
2010 Cajas de experiencia. Turismo rural como regalo.







Canal de distribución.

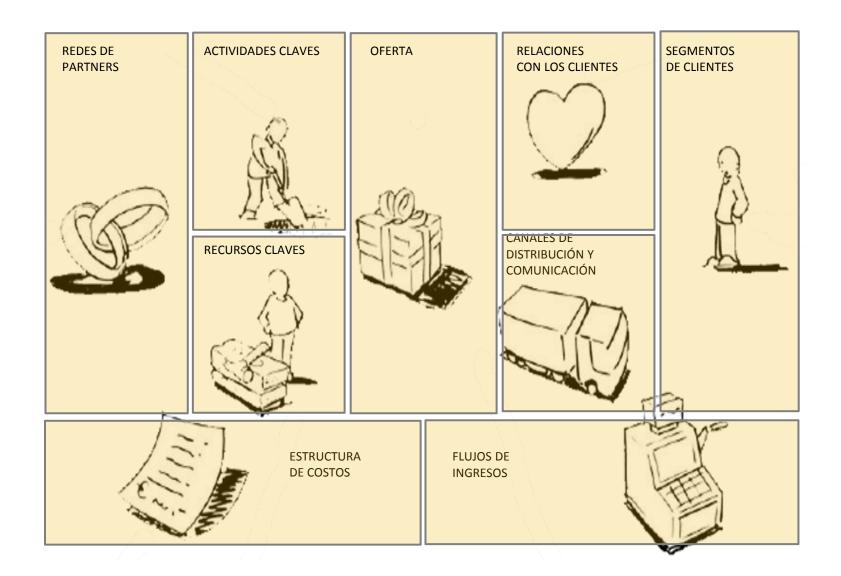












Cómo aplicar la innovación en modelos de negocio a las empresas de los espacios rurales.

SMNAR

Sistema de Modelos de Negocio en las Áreas Rurales

El objetivo es hacer más competitivas a las empresas y a las áreas rurales.



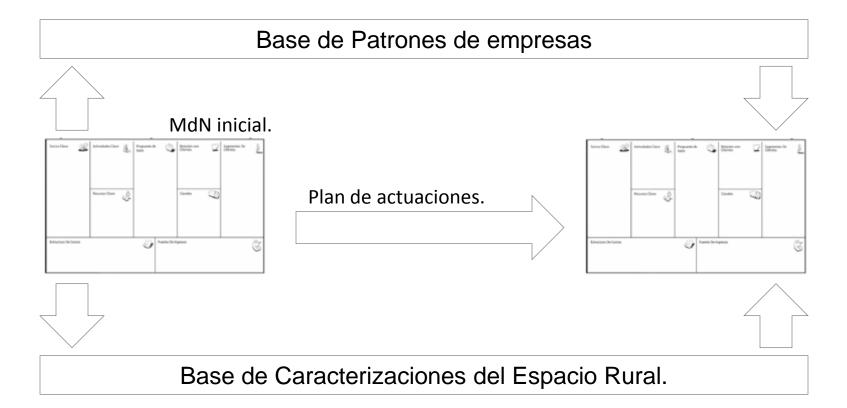








El SMNAR se basa en el conocimiento de los Modelos de Negocio (MdN) de las empresas y de los territorios, es decir en el conocimiento de cómo compiten.











Base de Patrones de empresas

Agroalimentario.

- Aceite.
- Quesos.
 - Gourmet.
 - Artesanal.
 - Fresco.
- Cárnicas.
 - Jamones.
 - Embutidos.
 - Ganaderos.
- Licores.
- Miel.
- Vinos.
- Setas.
- Sal.
- Pastelería.
- Sidras.

Turismo.

- Agroturismos.
- Hoteles rurales.
- Restaurantes.
- Minicentros.
 - Granja escuela.
- Guías.
 - Tradicionales.
 - Ornitólogos
- Mercados.
- Tiendas alimentos locales.

Industria.

- Artesano.
- Empresas textiles.
- Empresas tradicionales.











Base de Patrones de empresas



Lienzo o "canvas" del patrón.



Guía de Buenas Prácticas y descripción del lienzo.



Cuenta de Resultados, Inversión necesaria y parámetros económicos.



Variables críticas para la evaluación del negocio.











Base de Patrones de empresas



La comparación de su modelo de negocio personal con el patrón de éxito permite a los empresarios llevar a cabo las acciones necesarias para mejorar su competitividad y rentabilidad







QUESO FRESCO, Lienzo del modelo de Negocio.

Socios Clave



Actividades Clave



Propuesta de Valor

Leche



Relación con Clientes



Segmentos De Clientes

Tienda tradicional.

Puestos del mercado.



Canal corto comercialización

> ¿ Mapa de comarcas?

Acceso a la materia prima

Queso Fresco de cabra

(20 días de caducidad)

Relación directa. Visita semanal.

Web poco importante

Complementos:

Restaurantes y Hostelería. (< 10%) mayor precio.

Tiendas de la comarca:

Pequeños supermercados

Tienda propia (< 25%) Mayor precio

Ferias de guesos. Poco relevante.

En las áreas turísticas. Venta contra pedido (todo está vendido)

La Navidad es la peor fecha Marzo-Oct. la mejor fecha

Cooperativa de leche de cabra

Ganadero suministrador

Rebaño propio. Acuerdo con un ganadero. Cooperativa local. Recursos Clave



Pequeñas instalaciones. Queso + Cámara de frío.

Materia prima propia y de alta calidad: Leche recién ordeñada.

Pasteurizada.

Packaging: Plástico al vacío.

Complemento de queso semicurado o/y curado

No hay diferenciación. Competencia en precio.

Canales

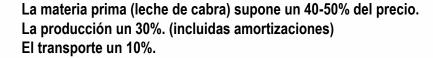
Distribución comarcal. DIRECTA v RÁPIDA Con trasporte propio.

Furgonetas adaptadas (Frío)

Tienda propia

¿ Sinergias en la distribución?

Estructura De Costos



Inversión necesaria: 30.000 €.

Fuente De Ingresos

Cash flow positivo: ordeño por la mañana por la tarde he cobrado.

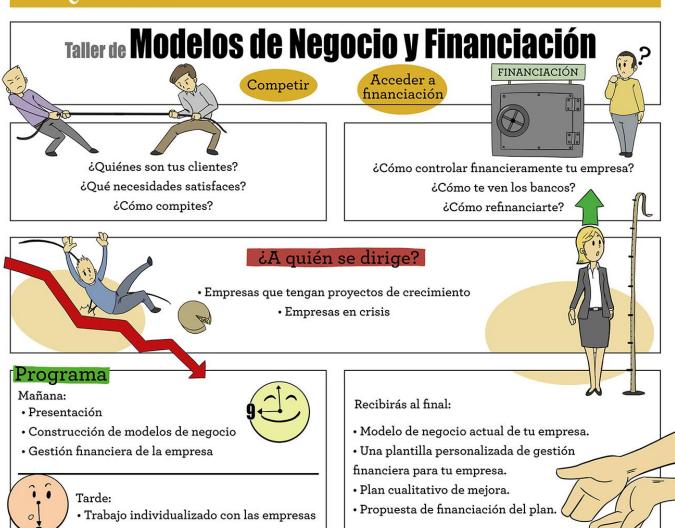
- El cash flow está por encima de la rentabilidad -

Importancia de la dimensión: Más de 35.000 Kg de quesos al año perjudica la rentabilidad.

Este negocio es ideal para empezar por su estructura de cash flow



Manatura 😂



Fundación Espacios Naturales de Andalucía

www.andanatura.org



Manatura 😂



Taller de Modelos de Negocio y Packaging para la industria agroalimentaria

Estrategias

¿quiénes son nuestros clientes? ¿qué necesidades satisface nuestro producto? ¿cómo llegamos a ellos?



Packaging

nuestro envase... ¿es contenedor o vendedor? ¿se diferencia de la competencia? ¿destaca en el lineal?



¿a quién se dirige?

· empresas del sector agroalimentario



Programa

Mañana:

- Presentación
- · Introducción al packaging
- · Construcción de modelos de negocio
- · Tendencias de consumo y packaging



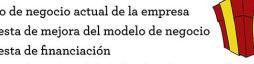
Tarde:

• Trabajo individualizado con las empresas

Los participantes recibirán

Las empresas participantes recibirán, pocos días después:

- · modelo de negocio actual de la empresa
- propuesta de mejora del modelo de negocio
- propuesta de financiación
- · propuesta de mejora del packaging de sus productos





Estamos en redes sociales













www.andanatura.org

Visita nuestro blog en

www.andanaturaservicios.org









Muchas gracias por su atención

fundacion@andanatura.org

www.andanatura.org
954468040















